

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет  
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Тюпаков К.Э.  
протокол от 19.05.2025 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.



**Разработчики:**

Профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности Соколова А.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение или коллегиальный орган                 | Ответственное лицо                                               | ФИО            | Виза        | Дата, протокол (при наличии) |
|---|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Организации производства и инновационной деятельности | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Бершицкий Ю.И. | Согласовано | 28.04.2025, № 11             |
| 2 | Экономический факультет                               | Председатель методической комиссии/совета                        | Толмачев А.В.  | Согласовано | 12.05.2025, № 14             |
| 3 |                                                       | Руководитель образовательной программы                           | Соколова А.П.  | Согласовано | 19.05.2025, № 10             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования, методологии коммерческой оценки бизнес-плана с учетом использования современных технологий

Задачи изучения дисциплины:

- Усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- Формирование практических навыков управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений;
- Формирование умения координировать деятельность исполнителей в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- Освоение методов оценки инвестиционных проектов в условиях изменяющейся рыночной среды;
- Усвоение навыков организации процесса реализации бизнес-плана, продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П4 Владеет навыками разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации, выполнения оценки производственно-технологического инновационного потенциала организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

ПК-П4.1 Владеет методами ведения плановой работы в организации, применяемыми формами учета и отчетности, навыками использования нормативных правовых актов, методических материалов по вопросам организации управления производством, производственного планирования, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности

*Знать:*

ПК-П4.1/Зн1 Методы и технологии разработки бизнес-планов организации

ПК-П4.1/Зн2 Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации бизнес-планирования

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум1 Использовать типовые методы и способы разработки бизнес-планов организации, оценивать их эффективность и качество

*Владеть:*

ПК-П4.1/Нв1 Организация работы по управлению процессами бизнес-планирования

ПК-П4.2 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, выполняет оценку производственно-технологического инновационного потенциала организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

*Знать:*

ПК-П4.2/Зн1 Методики и алгоритмы выполнения расчетов бизнес-планов деятельности организации

*Уметь:*

ПК-П4.2/Ум1 Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, обосновывать показатели бизнес-планов развития организации

*Владеть:*

ПК-П4.2/Нв1 Выполнение расчетов, необходимых для составления бизнес-планов организации

ПК-П4.5 Определяет экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

*Знать:*

ПК-П4.5/Зн1 Порядок определения экономической эффективности реализации бизнес-плана

*Уметь:*

ПК-П4.5/Ум1 Использовать типовые методы и способы оценки экономической эффективности бизнес-плана

*Владеть:*

ПК-П4.5/Нв1 Руководство процессом оценки экономической эффективности бизнес-плана

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

#### *Очная форма обучения*

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы)    |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Восьмой семестр | 144                       | 4                        | 62                              | 6                                      | 30                        | 26                          | 28                            | Курсовой проект<br>Экзамен<br>(54) |
| Всего           | 144                       | 4                        | 62                              | 6                                      | 30                        | 26                          | 28                            | 54                                 |

#### *Очно-заочная форма обучения*

| Период | Трудоемкость (часы) | Трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|--------|---------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
|        |                     |                    |                                 |                                        |                           |                             |                               |                                 |

| обучения        | Общая труд (час) | Общая труд (ЗЕ) | Контакт (часы, | Внеаудиторная работа | Лекционные (ча | Практические (ча | Самостоятел (ча | Промежуточ (ча                     |
|-----------------|------------------|-----------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------------|
| Девятый семестр | 144              | 4               | 34             | 6                    | 12             | 16               | 83              | Курсовой проект<br>Экзамен<br>(27) |
| Всего           | 144              | 4               | 34             | 6                    | 12             | 16               | 83              | 27                                 |

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

#### Очная форма обучения

| Наименование раздела, темы                                                                            | Всего     | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Методологические и организационные основы бизнес-планирования</b>                        | <b>17</b> |                                 | <b>8</b>           | <b>3</b>             | <b>6</b>               | ПК-П4.1                                                                           |
| Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи                                             | 5         |                                 | 2                  | 1                    | 2                      |                                                                                   |
| Тема 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования                               | 5         |                                 | 2                  | 1                    | 2                      |                                                                                   |
| Тема 1.3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана | 7         |                                 | 4                  | 1                    | 2                      |                                                                                   |
| <b>Раздел 2. Структура и содержание бизнес-плана</b>                                                  | <b>61</b> |                                 | <b>20</b>          | <b>21</b>            | <b>20</b>              | ПК-П4.1<br>ПК-П4.2<br>ПК-П4.5                                                     |
| Тема 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса                         | 7         |                                 | 4                  | 1                    | 2                      |                                                                                   |
| Тема 2.2. Анализ рынка. План маркетинга                                                               | 14        |                                 | 4                  | 6                    | 4                      |                                                                                   |
| Тема 2.3. План производства (операционный план). Организационный план                                 | 14        |                                 | 4                  | 6                    | 4                      |                                                                                   |

|                                                                                                                           |           |          |           |           |           |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| Тема 2.4. Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестицион-ных проектов | 16        |          | 4         | 6         | 6         |                    |
| Тема 2.5. Анализ и оценка рисков                                                                                          | 10        |          | 4         | 2         | 4         |                    |
| <b>Раздел 3. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании</b>                              | <b>6</b>  |          | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | ПК-П4.1            |
| Тема 3.1. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании                                       | 3         |          | 1         | 1         | 1         |                    |
| Тема 3.2. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инве-стировании                                    | 3         |          | 1         | 1         | 1         |                    |
| <b>Раздел 4. Курсовой проект</b>                                                                                          | <b>3</b>  | <b>3</b> |           |           |           | ПК-П4.1            |
| Тема 4.1. Защита курсового проекта                                                                                        | 3         | 3        |           |           |           | ПК-П4.2<br>ПК-П4.5 |
| <b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>                                                                                 | <b>3</b>  | <b>3</b> |           |           |           | ПК-П4.1<br>ПК-П4.2 |
| Тема 5.1. Экзамен                                                                                                         | 3         | 3        |           |           |           | ПК-П4.5            |
| <b>Итого</b>                                                                                                              | <b>90</b> | <b>6</b> | <b>30</b> | <b>26</b> | <b>28</b> |                    |

*Очно-заочная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                                                            | Всего     | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Методологические и организационные основы бизнес-планирования</b>                        | <b>29</b> |                                 | <b>3</b>           | <b>4</b>             | <b>22</b>              | ПК-П4.1                                                                         |
| Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи                                             | 10        |                                 | 1                  | 1                    | 8                      |                                                                                 |
| Тема 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования                               | 8         |                                 | 1                  | 1                    | 6                      |                                                                                 |
| Тема 1.3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана | 11        |                                 | 1                  | 2                    | 8                      |                                                                                 |

|                                                                                                                           |            |          |           |           |           |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| <b>Раздел 2. Структура и содержание бизнес-плана</b>                                                                      | <b>65</b>  |          | <b>7</b>  | <b>10</b> | <b>48</b> | ПК-П4.1<br>ПК-П4.2<br>ПК-П4.5 |
| Тема 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса                                             | 12         |          | 2         | 2         | 8         |                               |
| Тема 2.2. Анализ рынка. План маркетинга                                                                                   | 14         |          | 2         | 2         | 10        |                               |
| Тема 2.3. План производства (операционный план). Организационный план                                                     | 13         |          | 1         | 2         | 10        |                               |
| Тема 2.4. Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестицион-ных проектов | 13         |          | 1         | 2         | 10        |                               |
| Тема 2.5. Анализ и оценка рисков                                                                                          | 13         |          | 1         | 2         | 10        |                               |
| <b>Раздел 3. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании</b>                              | <b>17</b>  |          | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>13</b> | ПК-П4.1                       |
| Тема 3.1. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании                                       | 9          |          | 1         | 1         | 7         |                               |
| Тема 3.2. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инве-стировании                                    | 8          |          | 1         | 1         | 6         |                               |
| <b>Раздел 4. Курсовой проект</b>                                                                                          | <b>3</b>   | <b>3</b> |           |           |           | ПК-П4.1                       |
| Тема 4.1. Защита курсового проекта                                                                                        | 3          | 3        |           |           |           | ПК-П4.2<br>ПК-П4.5            |
| <b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>                                                                                 | <b>3</b>   | <b>3</b> |           |           |           | ПК-П4.1<br>ПК-П4.2            |
| Тема 5.1. Экзамен                                                                                                         | 3          | 3        |           |           |           | ПК-П4.5                       |
| <b>Итого</b>                                                                                                              | <b>117</b> | <b>6</b> | <b>12</b> | <b>16</b> | <b>83</b> |                               |

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### *Раздел 1. Методологические и организационные основы бизнес-планирования*

*(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)*

#### *Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений, создания и развития новых организаций. Стимулы к подготовке бизнес-плана.
2. Цель, задачи разработки бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана как планового документа предприятия.
4. Виды бизнес-планов по цели разработки.

#### *Тема 1.2. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Методы планирования, используемые при разработке бизнес-плана.
2. Информационное обеспечение планирования.

#### *Тема 1.3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.
2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки

### **Раздел 2. Структура и содержание бизнес-плана**

***(Очная: Лекционные занятия - 20ч.; Практические занятия - 21ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 48ч.)***

#### *Тема 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Титульный лист.
2. Меморандум о конфиденциальности.
3. Оглавление.
4. Аннотация бизнес-плана.
5. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме.
6. Общее описание компании. Отличительные компетенции.
7. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха.
8. Цели компании. Видение, факторы, влияющие на формулирование видения. Миссия компании, факторы, влияющие на формулирование миссии.
9. Продукты и услуги.

#### *Тема 2.2. Анализ рынка. План маркетинга*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
2. Определение спроса на продукты (услуги). Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка.
3. Анализ конкурентов.
4. План продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.
5. Стратегия маркетинга. Определение маркетинговой среды фирмы.
6. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга

#### *Тема 2.3. План производства (операционный план). Организационный план*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Описание местоположения.
2. Производственный процесс и его обеспечение План производства.
3. Инвестиционные затраты. Оценка инвестиционных затрат по всем основным составляющим активов предприятия.
4. Производственные затраты. Планирование материальных производственных затрат, постоянные и переменные затраты.
5. Операционные конкурентные преимущества. Анализ цепочки ценности. Отличительные компетенции.
6. Организационная структура управления. Виды и анализ организационных структур предприятия.
7. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
8. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование процесса управления персоналом.
9. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.

#### *Тема 2.4. Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестицион-ных проектов*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. План прибылей и убытков.
2. План денежных потоков.
3. Прогнозный баланс.
4. Инвестиционный план и финансирование проекта.
5. Инвестиционные проект и цикл его реализации.
6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.

#### *Тема 2.5. Анализ и оценка рисков*

*(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.
2. Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий.
3. Анализ чувствительности проекта.
4. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

### **Раздел 3. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)**

#### **Тема 3.1. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании**

**(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)**

1. Обзор основных программных продуктов. Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)
2. Специализированные программные продукты

#### **Тема 3.2. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании**

**(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

1. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы процедуры анализа бизнес-плана. Ключевые вопросы для согласования бизнес-плана с инвесторами.
2. Определение характеристик компании-заявителя и отрасли, где она действует. Оценка условий инвестиционного соглашения.
3. Принятие решения об инвестировании проекта.

### **Раздел 4. Курсовой проект**

**(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

#### **Тема 4.1. Защита курсового проекта**

**(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

Защита курсового проекта

### **Раздел 5. Промежуточная аттестация**

**(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

#### **Тема 5.1. Экзамен**

**(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Методологические и организационные основы бизнес-планирования**

**Форма контроля/оценочное средство: Задача**

**Вопросы/Задания:**

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий.

Укажите порядок разработки разделов бизнес-плана:

- а) Финансовый план
- б) Анализ рынка
- в) Анализ отрасли

- г) План производства
- д) План продаж

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность действий при разработке бизнес-плана при создании компании:

- а) подписание письма о намерениях между деловыми партнерами
- б) соглашение между деловыми партнерами о финансовом устройстве и составление требуемых властями документов
- в) официальное санкционирование или регистрация новой компании
- г) формальная подача заявления властям

3. Прочитайте задание и установите соответствие

К какому из этапов разработки бизнес-плана и его реализации относятся приведенные действия:

Этапы разработки и реализации бизнес-плана

- 1. Прединвестиционный
- 2. Инвестиционный
- 3. Эксплуатационный

Действия и процессы:

- а) проектирование
- б) анализ инвестиционных возможностей
- в) приемка и запуск оборудования

4. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Выберите среди перечисленных лиц, заинтересованных в бизнес-плане:

- а) собственники фирмы
- б) менеджеры фирмы
- в) инвесторы
- г) правоохранительные органы
- д) административные органы

**Раздел 2. Структура и содержание бизнес-плана**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и установите соответствие

Найдите соответствие между осуществляемой деятельностью и разделом бизнес-плана, к которому она относится.

Вид осуществляемой деятельности:

- 1. Определение товарного ассортимента и цены реализации продукции
- 2. Расчет чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций
- 3. Исследование потребительских предпочтений в отношении планируемой продукции

Раздел бизнес-плана:

- а) План маркетинга
- б) Оценка рынка
- в) Финансовый план

2. Прочитайте задание и установите соответствие

Укажите соответствие между разделами бизнес-плана и содержащейся в нем информацией:

Раздел бизнес-плана:

- 1. Инициатор проекта
- 2. Анализ отрасли
- 3. Продукты и услуги
- 4. План производства
- 5. Финансовый план
- 6. Риски

Информация:

- а) ассортиментный перечень
- б) ключевые факторы успеха

- в) текущая организация бизнеса
- г) используемая технология
- д) влияние факторов внешней среды на результаты проекта
- е) период окупаемости

3. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность расчета внутренней нормы доходности при оценке эффективности проекта:

- а) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- б) определение всех денежных потоков, возникающих в разные периоды времени реализации проекта
- в) проведение итераций с различными ставками дисконта
- г) определение чистой текущей стоимости проекта с использованием базовой ставки
- д) расчета внутренней нормы доходности

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность шагов при оценке эффективности проекта, реализуемого на действующем предприятии:

- а) расчет изменений выручки, производственных затрат и налогов
- б) определение всех изменений, происходящих при реализации проекта
- в) сравнение полученных результатов с альтернативными вариантами использования финансовых средств
- г) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- д) определение чистой текущей стоимости проекта, внутренней нормы окупаемости, периода окупаемости проекта

5. Прочитайте задание и установите соответствие

Найдите соответствие между группой денежных потоков Плана денежных потоков Финансового плана бизнес-плана и денежным потоком

Группы денежных потоков

- 1. Денежный поток от операционной деятельности
- 2. Денежный поток от инвестиционной деятельности
- 3. Денежный поток от финансовой деятельности

Виды денежных потоков:

- а) платежи за приобретение актива
- б) выручка от продаж
- в) погашение займов

6. Прочитайте задание и установите соответствие

Распределите инвестиционные затраты между различными видами:

Вид инвестиционных затрат:

- 1. Первоначальные инвестиции
- 2. Предпроизводственные расходы
- 3. Текущие инвестиции
- 4. Ликвидационные затраты

Инвестиционные затраты:

- а) расходы на подготовительные исследования
- б) налог на имущество, плата за земельный участок
- в) затраты на рекультивацию земельных участков
- г) затраты по приобретению основных средств

7. Прочитайте задание и установите соответствие

Найдите соответствие между способами финансирования инвестиционного проекта и относящимися к ним источниками.

Способ финансирования:

- 1. Собственные средства предприятия
- 2. Бюджетные ассигнования
- 3. Заемные средства

#### 4. Лизинг

Источник финансирования:

- а) средства фонда поддержки предпринимательства
- б) прибыль
- в) долгосрочная аренда имущества при сохранении права собственности за арендодателем
- г) кредит коммерческого банка

#### 8. асчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции

Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка».

Исходная информация следующая.

Цена единицы продукции – 55 руб.

Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц

Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб.

Ставка налога на прибыль – 20 %

#### 9. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года. Исходная информация следующая:

Инвестиционные затраты – 1-й год 1000 тыс. руб.

Привлечение кредита – 1-й год 600 тыс. руб.

Вложение собственных средств – 1-й год 400 тыс. руб.

Выручка от реализации – 2-й год 600 тыс. руб., 3-й год 600 тыс. руб.

Текущие затраты (без амортизации) – 2-й год 200 тыс. руб., 3-й год 200 тыс. руб.

Налоги – 2-й год 70 тыс. руб., 3-й год 75 тыс. руб.

Проценты по кредиту – 2-й год 120 тыс. руб., 3-й год 100 тыс. руб.

Погашение основного долга по кредиту – 2-й год 100 тыс. руб., 3-й год 100 тыс. руб.

Дивиденды – 2-й год 21 тыс. руб., 3-й год 22 тыс. руб.

#### 10. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте размер чистого оборотного капитала организации. Исходная информация следующая.

Незавершенное производство – 5000 тыс. руб.

Запасы готовой продукции – 1100 тыс. руб.

Дебиторская задолженность – 800 тыс. руб.

Кредиторская задолженность – 2500 тыс. руб.

Задолженность бюджету – 400 тыс. руб.

#### 11. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до целых

Рассчитайте запас прочности. Исходная информация следующая:

Объем производства продукции – 50 000 единиц

Цена единицы – 40 руб.

Переменные издержки – 1000 тыс. руб.

Постоянные издержки – 500 тыс. руб.

#### 12. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности полных инвестиционных затрат за три года. Исходная информация следующая:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 20 000 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 20 000 тыс. руб., в 3-й год 20 000 тыс. руб.

Процент по кредитам – во 2-й год 3 000 тыс. руб., в 3-й год 2000 тыс. руб.

Дисконтный множитель – во 2-й год 0,83, в 3-й год 0,69

#### 13. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации, если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10%

(PVA110,10% = 6,145)

14. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности собственника, используя следующую информацию:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 45 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 40 тыс. руб., в 3-й год 40 тыс. руб.

Поступление кредитов – в 1-й год 35 тыс. руб.

Возврат кредитов – во 2-й год 10 тыс. руб., в 3-й год 10 тыс. руб.

Дисконтный множитель – для 2-й года 0,83, для 3-го года 0,69

15. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, используя следующую информацию:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 40 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 30 тыс. руб., в 3-й год 30 тыс. руб.

Выплата процентов по кредитам – во 2-й год 4 тыс. руб., в 3-й год 3 тыс. руб.

Поступление собственных средств – в 1-й год 10 тыс. руб.

Дисконтный множитель – для 2-й года 0,83, для 3-го года 0,69

16. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана, за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана следующие: поступление кредита в сумме 20 000 тыс. руб. в 1-й год, погашение кредита в сумме 5000 тыс. руб. во 2-й год, в сумме 4000 тыс. руб. во 3-й год, в сумме 3000 тыс. руб. в 4-й год. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга

17. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн. руб., на конец квартала – 850 млн руб.

18. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Внутренняя норма доходности при оценке эффективности проекта представляет собой:

- а) ставку дисконта;
- б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение;
- в) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта;
- г) средний размер чистого дохода, полученного в процессе реализации проекта

19. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Выберите из перечисленных методы, которыми целесообразно воспользоваться при возникновении отрицательного остатка денежных средств на конец расчетного периода в «Плане денежных потоков» бизнес-плана:

- а) снизить расходы
- б) снизить дебиторскую задолженность
- в) взять кредит в банке
- г) снизить кредиторскую задолженность
- д) снизить цены реализации продукции

20. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Выберите из перечисленных задачи «Плана прибылей и убытков» инвестиционного проекта:

- а) показать структуру себестоимости продукции
- б) определить рентабельность производства
- в) определить потребность в инвестициях
- г) определить финансовое положение предприятия

**Раздел 3. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор

Укажите, кто выполняет функции контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов:

- а) руководитель команды по реализации бизнес-плана
- б) начальник планово-экономического отдела компании
- в) председатель Совета директоров
- г) члены ревизионной команды

#### **Раздел 4. Курсовой проект**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

#### **Раздел 5. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

### **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения, Восьмой семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.5*

*Вопросы/Задания:*

1. Необходимость и сущность бизнес-планирования
2. Цель, основные функции бизнес-планирования
3. Задачи бизнес-планирования. Ситуации, в которых может понадобиться бизнес-план. Круг лиц, заинтересованных в бизнес-планировании
4. Виды бизнес-планов, цели разработки и задачи, которые решает каждый из видов
5. Содержание бизнес-идеи, ее формулировка и представление
6. Источники и методы выработки бизнес-идей
7. Сущность и значение бизнес-модели как концептуальной модели бизнес-планирования. Экономический, операционный и стратегический подходы к формированию бизнес-модели
8. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Уровни разработки бизнес-модели, компоненты бизнес-модели
9. Понятие видения, миссии и целей бизнеса. Критерии качества поставленных целей. Понятие дерева целей предприятия. Структуризация целей предприятия
10. Характеристики процесса бизнес-планирования. Основные принципы бизнес-планирования как инструмента управления бизнесом

11. Участники бизнес-проекта, их цели и задачи
12. Общие требования к структуре, объему и содержанию бизнес-плана
13. Основные этапы процесса разработки бизнес-плана
14. Общая структура бизнес-плана. Содержание титульного листа, аннотации, резюме и краткого содержания (исполнительного резюме) бизнес-плана
15. Структура раздела бизнес-плана «Инициатор проекта». Источники информации для разработки раздела
16. Формирование раздела бизнес-плана «Инициатор проекта» в зависимости от способа создания предприятия
17. Структура раздела бизнес-плана «Местонахождение фирмы». Факторы, влияющие на выбор местонахождения фирмы
18. Структура раздела бизнес-плана «Анализ отрасли». Порядок проведения анализа отрасли. Методы, используемые для анализа отрасли
19. Разработка раздела бизнес-плана «Цели компании». Формирование системы целей. Пространство определения целей
20. Структура раздела бизнес-плана «Продукты и услуги»
21. Структура и последовательность разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка», источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации
22. Оценка спроса и потенциала рынка, оценка емкости рынка при разработке раздела бизнес-плана «Анализ рынка»
23. Структура раздела бизнес-плана «План продаж». Субъективные и объективные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки
24. Структура раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»
25. Понятие комплекса маркетинга, его структура и методика разработки
26. Цель и содержание раздела бизнес-плана «Операционный план»
27. Источники информации, используемые при разработке раздела бизнес-плана «Операционный план»
28. Процесс планирования производства. Вопросы стратегического и тактического планирования
29. Современные методы производственного планирования: менеджмент проектов, планирование на основе сценариев

30. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Организационный план»
31. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
32. Технология составления документа «План прибылей и убытков». Структура документа и расчет показателей
33. Цель, технология разработки документа «План денежных потоков». Общая структура документа, структура его разделов
34. Цель, технология разработки документа «Прогнозный баланс»
35. Структура раздела бизнес-плана «Анализ рисков»
36. Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики
37. Методы, используемые в бизнес-планировании: STEEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, методы календарного планирования, методика ЮНИДО
38. Информационное обеспечение планирования. Внутренняя информация, источники ее получения. Внешняя информация, достоинства и недостатки первичной и вторичной внешней информации
39. Требования рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства)
40. Понятие сегментирования рынка, цель сегментации, принципы сегментирования
41. Выбор целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг
42. Типология конкурентов в зависимости от сочетания на рынке разных товаров и разных потребителей. Характеристика типовых конкурентных стратегий
43. Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки. Организация процесса бизнес-планирования применительно к различным структурам
44. Неопределенность в современном бизнесе. Факторы неопределенности внутренней и внешней среды бизнеса. Уровни неопределенности в бизнесе. Модели изменения отраслей в зависимости от вида и размера риска
45. Сущность стратегического планирования, уровни разработки и реализации стратегии
46. Методология организации и проведения исследований и разработок в процессе выбора направления инвестирования финансовых средств

47. Методика сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации

48. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий

49. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения

50. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством

51. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

52. Структура и характеристика инвестиций для финансирования бизнес-проекта

53. Способы финансирования инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки

54. Потенциальные инвесторы бизнес-проекта. Аргументы «за» и «против» при их выборе

55. Технология составления кредитного плана при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

56. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов

57. Анализ безубыточности, анализ чувствительности, цель и процедура их проведения

58. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы процедуры анализа бизнес-плана. Ключевые вопросы для согласования бизнес-плана с инвесторами

59. Определение характеристик компании-заявителя и отрасли, где она действует. Оценка условий инвестиционного соглашения

60. Принятие решения об инвестировании проекта. Стадии менеджмента инвестиционной деятельности

61. Задание 1

Рассчитать размер чистого оборотного капитала (исходная информация приведена в таблице)

Таблица – Расчет оборотного капитала, тыс. руб.

| Показатель                       | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв.  | 4 кв.  |
|----------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| Запасы сырья и материалов        | 0     | 0     | 706    | 989    |
| Незавершенное производство       | 0     | 0     | 471    | 659    |
| Запасы готовой продукции         | 0     | 0     | 500    | 611    |
| Дебиторская задолженность        | 0     | 0     | 33 333 | 46 667 |
| Кредиторская задолженность       | 0     | 0     | 1667   | 2333   |
| Задолженность бюджету            | 0     | 41    | 7382   | 14 907 |
| Задолженность персоналу          | 0     | 0     | 1650   | 1650   |
| Итого оборотных активов          |       |       |        |        |
| Итого краткосрочных обязательств |       |       |        |        |
| Чистый оборотный капитал         |       |       |        |        |

## 62. Задание 2

Рассчитать налог на добавленную стоимость (исходная информация приведена в таблице)

Таблица – Расчет налога на добавленную стоимость, тыс. руб.

| Показатель                           | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв.  | 4 кв.  |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| НДС полученный от покупателей        | 0     | 0     | 15 254 | 21 356 |
| НДС уплаченный поставщикам           | 0     | 0     | 1373   | 1678   |
| НДС уплаченный по инвестициям        | 5089  | 3966  | 0      | 0      |
| НДС от инвестиций к зачету           |       |       |        |        |
| Выплаченный, но еще не зачтенный НДС |       |       |        |        |
| НДС к уплате в бюджет                |       |       |        |        |
| Отложенный возврат НДС               |       |       |        |        |
| Итоговый платеж в бюджет             |       |       |        |        |

## 63. Задание 3

Стоимость приобретенного предприятием оборудования составила 10 000 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 270 тыс. руб. Срок использования оборудования – 10 лет. Рассчитайте, после какого года эксплуатации по методу ускоренной амортизации стоимость оборудования будет равна ликвидационной стоимости

## 64. Задание 4

Оплата за оборудование без НДС, приобретаемое в процессе реализации бизнес-плана, составила 200 тыс. руб., таможенная пошлина – 10 %. Рассчитать размер НДС к зачету

## 65. Задание 5

Рассчитать кредитный план проекта, если сумма кредита составила 40 000 тыс. руб., кредит поступал в течение первого и второго квартала равными суммами. Погашение кредита начинается с 4 квартала первого года, осуществляется равными суммами в течение четырех кварталов. Выплата процентов начинается со второго квартала первого года

Таблица – Кредитный план, тыс. руб.

| Показатель                                               | 1 год  |        |       |       | 2 год |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                          | 1 кв.  | 2 кв.  | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
| Поступление кредита                                      | 20 000 | 20 000 |       |       |       |       |       |       |
| Погашение кредита                                        |        |        |       |       |       |       |       |       |
| Остаток долга на конец периода                           |        |        |       |       |       |       |       |       |
| Выплата процентов<br>(процентная ставка по кредиту 20 %) |        |        |       |       |       |       |       |       |

## 66. Задание 6

Первоначальная стоимость оборудования, приобретаемого для реализации бизнес-плана, составила 400 тыс. руб. с НДС. Рассчитать размер амортизационных отчислений, если норма амортизации составила 10 %

## 67. Задание 7

Оплата за оборудование с НДС, приобретаемого в процессе реализации бизнес-плана, составила 600 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость актива компании

## 68. Задание 8

Выручка от реализации продукции с учетом налогов составила 500 тыс. руб., доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, составила 0,7, период дебиторской задолженности – 30 дней, интервал планирования – три месяца. Рассчитать размер дебиторской задолженности компании в процессе реализации бизнес-плана

## 69. Задание 9

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака). Распределите денежные потоки по видам деятельности и сделайте оценку финансовой состоятельности проекта

| Денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака) |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Денежный поток                                                                                          | 1 год | 2 год | 3 год |
| Выручка от реализации                                                                                   | 0     | 600   | 600   |
| Текущие затраты (без амортизации)                                                                       | 0     | 200   | 200   |
| Налоги                                                                                                  | 0     | 70    | 75    |
| Проценты по кредиту                                                                                     | 0     | 120   | 100   |
| Инвестиционные затраты                                                                                  | 1000  | 0     | 0     |
| Привлечение кредита                                                                                     | 600   | 0     | 0     |
| Погашение основного долга по кредиту                                                                    | 0     | 100   | 100   |

|                                        |     |     |     |
|----------------------------------------|-----|-----|-----|
| Увеличение основного фонда по кварталу | 0   | 100 | 100 |
| Вложение собственных средств           | 400 | 0   | 0   |
| Дивиденды                              | 0   | 21  | 22  |

#### 70. Задание 10

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице.

Рассчитайте прибыль реализации проекта и определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей

| Информация для решения задачи                                                                                                                  |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Составляющие затрат                                                                                                                            | Сумма, тыс. руб. в квартал |
| Заработная плата до реализации проекта                                                                                                         | 5000                       |
| Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта                                                        | 500                        |
| Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам                                        | 18100                      |
| Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции | 1750                       |
| Амортизационные отчисления: существующие фонды                                                                                                 | 4000                       |
| Амортизационные отчисления: новое оборудование                                                                                                 | 500                        |
| Итого постоянные затраты после реализации проекта                                                                                              | 29850                      |

#### 71. Задание 11

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ( $PVA_{10,10\%} = 6,145$ )

#### 72. Задание 12

Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

#### 73. Задание 13

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

#### 74. Задание 14

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

#### 75. Задание 15

Оцените конкурентоспособность продукции предприятия на основании информации, приведенной в таблице

Таблица – Интегральный анализ конкурентоспособности продукции

| Фактор                       | Вес фактора | Эталон | Теплица        |                        | Конкурент 1    |                        | Конкурент 2    |                        |
|------------------------------|-------------|--------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
|                              | a           |        | P <sub>0</sub> | $a \times (P_1 / P_0)$ | P <sub>2</sub> | $a \times (P_2 / P_0)$ | P <sub>3</sub> | $a \times (P_3 / P_0)$ |
| Качество продукции           | 0,22        | 10     | 9              |                        | 9              |                        | 7              |                        |
| Уровень цены                 | 0,19        | 10     | 10             |                        | 5              |                        | 9              |                        |
| Качество упаковки            | 0,16        | 10     | 7              |                        | 7              |                        | 9              |                        |
| Расположение мест реализации | 0,11        | 10     | 9              |                        | 7              |                        | 5              |                        |
| Дизайн                       | 0,10        | 10     | 10             |                        | 10             |                        | 2              |                        |
| Исключительность товара      | 0,09        | 10     | 9              |                        | 7              |                        | 5              |                        |
| Ассортимент                  | 0,08        | 10     | 0              |                        | 9              |                        | 0              |                        |
| Репутация фирмы, изделий     | 0,05        | 10     | 8              |                        | 7              |                        | 7              |                        |
|                              | E = 1,00    |        |                |                        |                |                        |                |                        |

#### 76. Задание 16

Оцените конкурентоспособность предприятия путем расчета интегрального показателя КСП. Информация приведена в таблице.

Таблица – Интегральный анализ конкурентоспособности предприятия

| Показатель конкурентоспособности предприятий                         | Вес  | Эталон | Предприятие | Конкурент | Конкурент |
|----------------------------------------------------------------------|------|--------|-------------|-----------|-----------|
| <b>1 Производство</b>                                                | 0,15 |        |             |           |           |
| 1.1 Издержки производства на единицу продукции                       | 0,31 | 6      | 7           | 6,5       | 7         |
| 1.2 Фондоотдача                                                      | 0,19 | 1      | 0,35        | 0,28      | 0,51      |
| 1.3 Рентабельность товара                                            | 0,40 | 30     | 16          | 11        | 22        |
| 1.4 Производительность труда                                         | 0,10 | 0,28   | 0,15        | 0,13      | 0,17      |
| <b>2 Финансы</b>                                                     | 0,29 |        |             |           |           |
| 2.1 Коэффициент автономии                                            | 0,29 | 0,5    | 0,465       | 0,450     | 0,500     |
| 2.2 Коэффициент платежеспособности                                   | 0,20 | 1      | 1,18        | 1,14      | 1,19      |
| 2.3 Коэффициент абсолютной ликвидности                               | 0,36 | 0,25   | 0,16        | 0,15      | 0,20      |
| 2.4 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств                    | 0,15 | 1      | 0,518       | 0,501     | 0,602     |
| <b>3 Сбыт и маркетинг</b>                                            | 0,23 |        |             |           |           |
| 3.1 Рентабельность продаж                                            | 0,37 | 40     | 23          | 22        | 26        |
| 3.2 Коэффициент затоваренности готовой продукции                     | 0,29 | 0,001  | 0,009       | 0,017     | 0,008     |
| 3.3 Коэффициент загрузки производственной деятельности               | 0,20 | 1      | 0,90        | 0,76      | 0,65      |
| 3.4 Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта | 0,14 | 0,575  | 0,425       | 0,500     | 0,500     |
| <b>4 Конкурентоспособность продукции</b>                             | 0,33 | 1      | 0,64        | 0,60      | 0,86      |
| Интегральный показатель КСП                                          |      |        |             |           |           |

#### 77. Задание 17

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ( $PVA_{10,10\%} = 6,145$ )

#### 78. Задание 18

Предприятие в процессе реализации бизнес-плана заключило фьючерсный контракт 10 октября 2019 года на поставку сырья 10 марта 2020 года в количестве 500 кг по цене 100 долларов США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 рублей, на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья составила 120 долларов США, курс доллара – 65 рублей. Определите риски, связанные с проведением хозяйственной операции

#### 79. Задание 19

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года по данным, приведенным в таблице

| Поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации, тыс. руб. |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Показатель                                                                          | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
| Выручка от реализации                                                               | 0     | 1000  | 1000  | 1000  |
| Текущие затраты (без амортизации)                                                   | 0     | 200   | 300   | 200   |
| Налоги                                                                              | 0     | 60    | 80    | 80    |
| Проценты по кредиту                                                                 | 0     | 200   | 160   | 120   |
| Инвестиционные затраты                                                              | 1800  | 0     | 0     | 0     |
| Привлечение кредита                                                                 | 1000  | 0     | 0     | 0     |
| Погашение основного долга по кредиту                                                | 0     | 200   | 200   | 200   |
| Вложение собственных средств                                                        | 800   | 0     | 0     | 0     |

#### 80. Задание 20

Рассчитайте точку безубыточности продукта по данным, представленным в таблице

| Информация для расчета точки безубыточности |          |
|---------------------------------------------|----------|
| Показатель                                  | Значение |
| Объем производства продукции, единиц        | 60       |
| Цена единицы, руб.                          | 4000     |
| Переменные издержки, руб.                   | 120 000  |
| Постоянные издержки, руб.                   | 60 000   |

#### 81. Задание 21

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице

| Информация для расчета запаса финансовой прочности |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| Показатель                                         | Значение |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| Объем производства продукции, единиц | 50 000 |
| Цена единицы, руб.                   | 40     |
| Переменные издержки, тыс. руб.       | 1000   |
| Постоянные издержки, тыс. руб.       | 500    |

### 82. Задание 22

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице

| Информация для расчета коэффициента операционного рычага |          |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Показатель                                               | Значение |
| Выручка от реализации продукции                          | 4400     |
| Переменные издержки, тыс. руб.                           | 1600     |
| Постоянные издержки, тыс. руб.                           | 1400     |

### 83. Задание 23

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице

| Исходная информация для выполнения задания, тыс. руб. |        |        |        |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Показатель                                            | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
| Поток от операционной деятельности                    |        | 20 000 | 20 000 |
| в т. ч. % по кредитам                                 |        | 3000   | 2000   |
| Поток от инвестиционной деятельности                  | 20 000 |        |        |
| Дисконтный множитель                                  |        | 0,83   | 0,69   |

### 84. Задание 24

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице

| Исходная информация для расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности |                   |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Критерий                                                                         | Значение критерия | Коэффициент весомости критерия |
| Критерий эффективности производственной деятельности предприятия                 | 2                 | 0,2                            |
| Критерий финансового положения предприятия                                       | 4                 | 0,3                            |
| Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке           | 3                 | 0,2                            |
| Критерий конкурентоспособности продукции предприятия                             | 6                 | 0,3                            |

### 85. Задание 25

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице

| Исходная информация для выполнения задания, тыс. руб. |        |        |        |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Показатель                                            | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
| Поток от операционной деятельности                    |        | 40 000 | 40 000 |
| Поток от инвестиционной деятельности                  | 45 000 |        |        |
| Поступление кредитов                                  | 35 000 |        |        |
| Возврат кредитов                                      |        |        |        |
| Дисконтный множитель                                  |        | 0,83   | 0,69   |

### 86. Задание 26

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице

| Исходная информация для выполнения задания, тыс. руб. |        |        |        |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Показатель                                            | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
| Поток от операционной деятельности                    |        | 30 000 | 30 000 |
| в т. ч. % по кредитам                                 |        | 4000   | 3000   |
| Поток от инвестиционной деятельности                  | 40 000 |        |        |
| Поступление собственных средств                       | 10 000 |        |        |
| Дисконтный множитель                                  |        | 0,83   | 0,69   |

### 87. Задание 27

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга

| Исходная информация для выполнения задания, тыс. руб. |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Показатель                                            | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |

| Показатель          | 1 год  | 2 год | 3 год | 4 год |
|---------------------|--------|-------|-------|-------|
| Поступление кредита | 20 000 |       |       |       |
| Погашение кредита   |        | 5000  | 4000  | 3000  |

#### 88. Задание 28

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга

| Исходная информация для выполнения задания, тыс. руб. |        |        |       |       |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| Показатель                                            | 1 кв.  | 2 кв.  | 3 кв. | 4 кв. |
| Поступление кредита                                   | 40 000 |        |       |       |
| Погашение кредита                                     |        | 10 000 | 7000  | 3000  |

#### 89. Задание 29

Рассчитать размер дебиторской задолженности компании (в рублях), если выручка от реализации продукции с учетом налогов составила 600 тыс. руб., доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, составила 0,8, период дебиторской задолженности – 30 дней, интервал планирования – три месяца

#### 90. Задание 30

Рассчитать балансовую стоимость объекта, если его финансирование осуществляется в течение двух кварталов, в конце второго квартала объект ставится на баланс компании (исходная информация приведена в таблице)

Таблица – Затраты на строительство объекта, тыс. руб.

| Показатель                                  | 1 кв.  | 2 кв.  | 3 кв. | 4 кв. |
|---------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| График оплаты с НДС                         | 10 000 | 20 000 | 0     | 0     |
| График оплаты без НДС (ставка НДС – 20 %)   |        |        |       |       |
| Первоначальная стоимость актива             |        |        |       |       |
| Сумма амортизации (норма амортизации – 5 %) |        |        |       |       |
| Балансовая стоимость                        |        |        |       |       |

*Очная форма обучения, Восьмой семестр, Курсовой проект*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.5*

Вопросы/Задания:

1. Бизнес-план создания и развития предприятия (организации)
2. Бизнес-план внутрихозяйственной реорганизации предприятия (организации)
3. Бизнес-план развития предприятия (организации)
4. Бизнес-план диверсификации производства
5. Бизнес-план инвестиционного проекта
6. Бизнес-план развития структурного подразделения предприятия (организации)
7. Бизнес-план заявки на кредит с целью реализации бизнес-идеи компании
8. Бизнес-план заявки на грант
9. Бизнес-план модернизации производства
10. Бизнес-план организации внутрихозяйственной переработки сельскохозяйственного сырья

11. Бизнес-план организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организации)

12. Бизнес-план организации бизнеса на условиях франшизы

13. Бизнес-план создания совместного предприятия с иностранным инвестором

14. Бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по расширению сферы деятельности предприятия

*Очно-заочная форма обучения, Девятый семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.5*

Вопросы/Задания:

1. Необходимость и сущность бизнес-планирования

*Очно-заочная форма обучения, Девятый семестр, Курсовой проект*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.5*

Вопросы/Задания:

1. Бизнес-план создания и развития предприятия (организации).

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

*Основная литература*

1. СОКОЛОВА А.П. Бизнес-планирование: учебник / СОКОЛОВА А.П.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 243 с. - 978-5-907597-06-8. - Текст: непосредственный.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. - 2 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 432 с. - 978-5-394-02658-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0411/411352.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «экономика» и «менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани, [и др.]; под редакцией В. З. Черняка. - Бизнес-планирование - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 591 с. - 978-5-238-01812-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/142709.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Бизнес-планирование в туризме: Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 308 с. - 978-5-394-05198-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082470.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова,; под редакцией М. И. Глухой. - Бизнес-планирование - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. - 978-5-394-04354-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

### *Дополнительная литература*

1. СОКОЛОВА А. П. Бизнес-планирование: рабочая тетр. / СОКОЛОВА А. П. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 118 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9878> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бизнес-планирование: Учебник / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров [и др.]; Государственный университет управления. - 1 - Москва: Вузовский учебник, 2025. - 296 с. - 978-5-16-006054-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2202/2202589.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. СОКОЛОВА А. П. Бизнес-планирование: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П., Рыбалкин П. Н., Касьянов В. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 82 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12433> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Юхин Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах / Юхин Г. П.. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 288 с. - 978-5-8114-5177-7. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/134339.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 288 с. - 978-5-16-105126-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1832/1832175.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова.; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1 - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 176 с. - 978-5-16-009252-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1840/1840937.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <https://profile.e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.  
2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.  
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:  
1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>  
2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>  
3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>  
Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

*Перечень программного обеспечения  
(обновление производится по мере появления новых версий программы)*  
Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем  
(обновление выполняется еженедельно)*  
Не используется.

#### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

##### **Лаборатория**

108мх

лебедочная навозоочистительная система Mullerrup, Дания - 1 шт.  
парты - 14 шт.  
система навозоудаления - 1 шт.  
система вентиляции - 1 шт.  
система кормления - 1 шт.  
система отопления - 1 шт.  
станок для опороса - 1 шт.

223мх

монитор ScreenMedi 206x274 - 0 шт.  
проектор 3M M9550 3800 Lm3m - 0 шт.

#### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

## ***Методические указания по формам работы***

### ***Лекционные занятия***

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

### ***Практические занятия***

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочастную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном

образовательном портале;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимнообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- четкое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина Бизнес-планирование ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.